



## YUFORIC'01

YOUTH FORUM IN COMPUTER  
SCIENCE AND ENGINEERING

Los pasados días 29 y 30 de Noviembre se celebró en la ETSIT de la Universidad Politécnica de Valencia la YUFORIC '01, que reunió a profesores, empresarios y alumnos de ambos lados del Atlántico.

*"La YUFORIC hace especial hincapié en las investigaciones más actuales y prometedoras"*

---

Dicho evento es la punta del iceberg de un programa de la Computer Society del IEEE, cuya primera y más destacada finalidad es la de reunir a estudiantes y profesionales de las nuevas tecnologías en un foro internacional donde intercambiar ideas y compartir experiencias. La YUFORIC hace especial hincapié en las investigaciones más actuales y prometedoras que estudiantes, catedráticos y nuevos profesionales de la industria están desarrollando; con el objetivo de potenciar la creación y el progreso tecnológico. Con este horizonte, se pretende favorecer el debate y la colaboración entre los sectores académico y empresarial, así como animar a los profesionales a que se impliquen con la comunidad universitaria en dos planos básicos: la motivación de los estudiantes y la orientación de éstos en sus intereses de investigación. Como consecuencia, los universitarios obtendrán una visión más amplia y práctica del «mundo real» en general y de la comunidad profesional en concreto.

*"La Sociedad de la Información ha devenido en el principal motor del desarrollo tecnológico en Europa"*

---

Respecto a sus contenidos, la YUFORIC parte de la base de que la Sociedad de la Información ha devenido en el principal motor del desarrollo tecnológico en Europa. Dicho desarrollo ha sido espe-

cialmente importante en el terreno de las tecnologías informáticas, que han abierto el camino a nuevas formas de hacer negocios, trabajar y aprender. Como una aplicación clave de Internet se erige el Comercio Electrónico, sin duda el punto que más interés ha despertado hasta la fecha en empresarios, usuarios y desarrolladores de software; pero a su lado comienzan a florecer otras aplicaciones como el Trabajo o Aprendizaje Electrónico. Por tanto, son materias de especial interés todas aquellas relacionadas de manera directa o indirecta con el E-Commerce: tecnologías Web y Java, interfaces de usuario, seguridad (certificado digital, PKI, criptografía), autenticación de usuarios, certificados de calidad para el comercio electrónico, métodos electrónicos de pago, plataformas multidispositivo (WAP, set-top box), servicios intermediarios orientados al comercio (CORBA, DCOM, J2EE), etc.

*"Los países de Asia Oriental, es donde el desarrollo tecnológico es netamente superior a la media mundial"*

---

La YUFORIC lleva varios años celebrándose en todo el mundo. Aunque su cuna fueron los países de Asia Oriental, donde el desarrollo tecnológico es netamente superior a la media mundial, se ha ido desplazando a grandes capitales de América, Asia y Europa en sus sucesivas convocatorias. Hace cuatro años se celebró en la UPC, y este año la ETSIT de Valencia tuvo el honor de ser su sede en la primera YUFORIC del siglo veintiuno, con el patrocinio de la UPV, la sección Española del IEEE y la Computer Society.

Como hemos indicado, la YUFORIC se dividió en dos días, y cada uno de estos se estructuró en dos sesiones. A su vez, cada sesión consistió en un ciclo de conferencias cortas (ninguna superó los 25 minutos) centradas en un tema relacionado con el

Comercio Electrónico, comenzando en el primer ciclo con una visión bastante general del panorama actual para terminar en el cuarto y último ciclo con el estudio concreto de distintos sistemas de seguridad y pago.

*"Por unos motivos u otros quedó la sensación de que la relación entre inversión en investigación-participación en el foro estuvo desequilibrada"*

---

La totalidad de las conferencias se impartieron en inglés; éstas corrieron a cargo de antiguos alumnos y profesores de la UPV prácticamente en la mitad de los casos, el resto de los ponentes pertenecían en su mayoría a otras universidades de España, Alemania, Singapur o Taiwan. Por tanto, pese al carácter empresarial de que se quería dotar al foro, el 75% de las charlas corrieron a cargo de personas relacionadas de manera directa o indirecta con la universidad, echándose en falta una mayor representación de la comunidad profesional independiente. Grandes multinacionales como Nokia estuvieron representadas, pero por unos motivos u otros quedó la sensación de que la relación entre *inversión en investigación-participación en el foro* estuvo desequilibrada. Además, el apretado programa dificultó el establecimiento de un verdadero debate o comunicación entre los asistentes y los conferenciantes, contrariamente a lo que decretaban las premisas del evento.

*"YUFORIC '01 donde se estudió la aplicación del PHP a los servicios de acceso WAP"*

---

Las cuatro sesiones en que se dividió la YUFORIC 2001 fueron:

SESSION I: «Case Studies and Architectures», donde se presentaron y analizaron algunos modelos actuales, prestando especial atención a las redes de Banda An-

cha, aprendizaje on-line y modelos de referencia para los e-Bussines.

*"Queda un largo camino por recorrer si se pretende crear un verdadero foro internacional de empresarios y universitarios"*

---

SESSION II: «Application Development and Tools», donde entre otras cosas se estudió la aplicación del PHP a los servicios de acceso WAP.

SESSION III: «Web and network technology», ciclo que se centró en XML, routers para Linux y Protocolos Consistentes para Bases de Datos Replicadas.

SESSION IV: «Security and Payment», sesión basada en las firmas digitales, sistemas de encriptación caóticos y transferencias seguras y anónimas.

El programa del jueves se completó con una visita turística guiada por Valencia en la que se visitó el centro histórico de la ciudad, y una cena para el comité organizador y los conferenciantes.

*"YUFORIC '01 fue un éxito"*

---

En resumen, la YUFORIC '01 fue un éxito en cuanto a organización e interés de sus contenidos. Pese a ser también un éxito de participación con respecto a otras convocatorias, sesenta asistentes entre ponentes, organizadores y auditorio parece todavía un registro demasiado corto para el atractivo real del foro y el esfuerzo de organización que éste supone. Tal vez la solución resida en una mayor promoción, no sólo en el ámbito local. Por tanto, aunque el sentimiento general de organizadores y asistentes es profundamente positivo, queda un largo camino por recorrer si se pretende crear un verdadero foro internacional de empresarios y universitarios que fomente la investigación y el desarrollo de las nuevas tecnologías, que hoy por hoy son financiados en su mayor parte por capital privado. Apparently la voluntad existe, pero ahora hay que potenciarla.

